

# AUFRUF: LOGO-DESIGN-AUSSCHREIBUNG

**Thema:** Entwerfen eines Logos für den Verein Kulturraumnetzwerk Chur

Erstellen Sie eine Wortmarke für 'Raumstelle' mit zwei Varianten:

- eine mit Wortmarke und Untertitel
- eine weitere nur mit der Wortmarke.

**Wortmarke:** Raumstelle

Die Wortmarke «Raumstelle» vermittelt die Vision einer vielseitigen und offenen Anlaufsstelle für Räume oder eine Art «Tankstelle» für den nötigen Spiritus, um Kultur zu ermöglichen und zu fördern. Sie vereint Raum und Gemeinschaft in einem einprägsamen und einladenden Konzept.

**Untertitel**

Kulturraumnetzwerk Chur  
Rait da spazi cultural Cuira  
Rete di spazi culturali Coira

**Preisgeld**

1. Platz 4'000 CHF
2. Platz 2'000 CHF
3. Platz 1'000 CHF

**Über den Verein Kulturraumnetzwerk Chur**

Nach einem partizipativen Prozess mit der städtischen Kulturfachstelle und in Zusammenarbeit mit Kulturschaffenden aller Sparten wurde im Mai 2022 der Verein «Kulturraumnetzwerk Chur» gegründet. Der Verein strebt danach, Produktionsräume für Kulturschaffende anzumieten und diese zu stark vergünstigten Konditionen zur Verfügung zu stellen. Dies schafft Anreize zur aktiven Teilnahme und ermöglicht die effiziente Nutzung der Räumlichkeiten für Kulturschaffenden.

**Wettbewerbsziel**

Wir laden Kreativschaffende herzlich dazu ein, ein neues Logo für die Raumstelle zu entwerfen. Wir wünschen uns einprägsame, moderne, ansprechende, kreative und überraschende Vorschläge zu erhalten, die unsere Ziele und das damit einhergehende Engagement für eine diverse und vielfältige Kulturszenen repräsentieren.

**Anforderungen an das Logo**

- Das Logo soll zur Kultur passen und kann Vernetzung verkörpern
- Es sollte sowohl für digitale als auch für gedruckte Medien geeignet sein
- Das Logo sollte in Farbe und Schwarz-Weiss funktionieren
- Es sollte sowohl in 2D als auch Beschriftungen umsetzbar sein
- Es sollte einfach, aber dennoch modern und originell sein
- Der Schriftzug «Raumstelle» sollte im Logo enthalten sein
- Unter dem Logo sollte «Kulturraumnetzwerk Chur» in den Sprachen Deutsch, Rätoromanisch und Italienisch verzeichnet sein.

Bitte senden Sie uns via E-Mail eine kurze Präsentation (PDF) mit maximal 10 A4-Seiten. In dieser Präsentation fügen Sie bitte eine kurze Erläuterung ein, die Ihr Design sowie Ihre Inspirationsquelle beschreibt. Sie dürfen bis zu drei verschiedene Logo-Entwürfe einreichen.

### **Jury**

Eine unabhängige Jury bewertet die anonymisierten Einreichungen.

### **Bewertungskriterien**

- Kreativität und Originalität des Designs
- Passende Darstellung der Kultur und Vernetzung
- Ästhetische Qualität des Logos
- Farbauswahl und Form
- Anpassungsfähigkeit an verschiedene Medien und Anwendungen

Die eingereichten Logo-Vorschläge werden von der Jury eingehend geprüft und bewertet. Sollte keiner der Vorschläge die Zustimmung des Vorstands und der Geschäftsleitung finden, wird dennoch die/der Gewinner:in entsprechend ausgezeichnet und erhält die vereinbarte Vergütung. In diesem Fall wird die Raumstelle in Erwägung ziehen, eine andere Person damit zu beauftragen, das Logo zu gestalten.

### **Logo Daten**

Die Gewinner:in stellt das Logo dem Verein Kulturraumnetzwerk uneingeschränkt zur Verfügung.

### **Termine:**

Abgabetermin bis spätestens: 1. Dezember 2023

Bekanntgabe der Gewinner:innen: 22. Dezember 2023

Kontakt: [andrina@kulturraumnetzwerk.ch](mailto:andrina@kulturraumnetzwerk.ch)

Bei Fragen oder für weitere Informationen kontaktieren Sie uns bitte unter:

[andrina@kulturraumnetzwerk.ch](mailto:andrina@kulturraumnetzwerk.ch)

Wir freuen uns auf Ihre kreativen Beiträge und danken Ihnen im Voraus für Ihre Teilnahme.

Freundliche Grüsse

Co-Präsidentin: Jen Ries

Co-Präsident: Rolf Caflisch

Geschäftsleiterin: Andrina Casutt

Verein Kulturraumnetzwerk Chur

